

如果说展览是一台戏,展览设计就是戏剧的主题思想。有的时候展商可以自己提出总体要求,而有的时候,展商可能没有提炼,需要展商与中介公司沟通后共同制定。现在国内的展览设计基本上还处于抄袭国外展览设计的阶段,可使用的材料及展商愿意承受的成本也与国际相差甚远,所以在设计上一般都要考虑成本,其次再考虑创意。

设计的基本框架应根据展商的行业属性、展出参观者群体、展览场地背景以及空间设定,露天展览在选材上还要考虑气候及安全因素。

展览设计

在造型选择上是几乎无限的,以下是一些经验总结:

- 1、造型要考虑展位利用率的最大化;
- 2、造型要考虑人流心理及流向;
- 3、造型应当符合参观对象的审美导向;
- 4、造型要考虑施工难度及成本因素;
- 5、造型还要考虑安全性。

在展览设计上,材料的使用与选择也是关键。有些展览类别需要沉稳,而有点展览需要活泼,有的需要展现科技,有的需要显示环保,还有的需要表现艺术或者人文或者社会公益,总之,表现的主题对材质的选择是个考验,在这方面,会展中介机构比展商有专业优势。现代科技发展很快,新材料、新光源、新媒体层出不穷,而中介公司除可以敏锐的为展商提供展览设计趋势及对象的审美导向外,更可以为展商提供成本节约方法。

本站已注册以下关键词,您可以通过各大搜索引擎 ([Google](#),[Baidu](#),[Yahoo](#))以如下关键词搜索轻而易举的进入本站:

展览展示

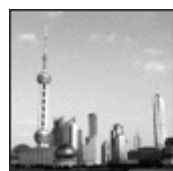
展馆设计

在google中的搜索结果:

在baidu中的搜索 结果:

[\[返回网站首页\]](#) [\[网站地图 Sitemap.html\]](#) [\[网站地图 Sitemap.xml\]](#) [[Rank 0](#)]

尊敬的客户,如果您想了解亿品公司的更多信息,请来电或发邮件给我们,我们的客户服务部门会及时与您联络。



EPEAN(Shanghai)

地址: 曹杨路450号绿地和创大厦12层11座

电话: 8621-52360960

传真: 8621-52361928